



ФКР
Форум классных
руководителей
и наставников

ФОРУМ КЛАСНЫХ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И НАСТАВНИКОВ

СОБЫТИЕ И СООБЩЕСТВО



В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 9 мая 2021 г. № Пр-794 Минпросвещения России в третий раз проводит Всероссийский Форум классных руководителей

Форум и сообщество объединяют активных классных руководителей и кураторов групп СПО, ориентированных на обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

ЦЕЛЬ

Повышение социального и профессионального статуса классного руководителя и престижа педагогических специальностей

ЗАДАЧИ

Создание единой коммуникативной площадки для профессионального общения и обсуждения актуальных вопросов -онлайн и офлайн

ЗАДАЧИ

Создание профессионального сообщества классных руководителей страны, ориентированного на воспитание у подрастающего поколения традиционных ценностей: гуманизма, нравственности и справедливости, исторически присущих российскому народу

ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ФКР ЛИЧНО ВАМ?

**ПОЛЕЗНЫЕ И ПРИЯТНЫЕ
ЗНАКОМСТВА**

**УЧАСТИЕ В ИНТЕРЕСНЫХ
ПРОЕКТАХ**

**РАЗВИТИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
И ЛИЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ
СВОЕ МНЕНИЕ И БЫТЬ
УСЛЫШАНЫМ**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ
ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ ДЛЯ КЛАССНЫХ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ**



Добро пожаловать!

Всероссийский форум классных руководителей — площадка для обмена опытом педагогов со всей страны, конструктивного диалога и поиска ответов на актуальные вопросы в сфере образования и воспитания.

Форум объединяет активистов школьного образования, ориентированных на обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

Третий всероссийский ФКР состоится в октябре 2023 года в Москве. Транспортные расходы от места проживания (город, деревня, поселок) до места проведения Форума (Москва) и обратно, а также проживание и питание участников — за счет принимающей стороны.

ПЕРВЫЙ ФКР

1 000

Педагогов из всех регионов страны посетили форум лично

53 500

Онлайн-участников форума

140

Спикеров форума

12

Круглых столов

2

Панельных дискуссий

СТЕНДЫ ОТ ПАРТНЁРОВ ФКР

и встречи с интересными спикерами после деловой программы ФКР

КОНЦЕРТ

посвященный Дню учителя в Кремлевском дворце

ИТОГ РАБОТЫ

Меморандум ФКР

АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ ФКР ВЫСТУПИЛИ ИНИЦИАТОРАМИ СОЗДАНИЯ АССОЦИАЦИЙ И СОВЕТОВ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

ВТОРОЙ ФКР

1 300

Участников

67 000

Заявок на участие

72 040

Онлайн-участников

182

Спикера

326

Кураторов СПО

974

Классных руководителей

89

Регионов РФ

4

Панельных дискуссии

6

Круглых столов

12

Мастер - классов

3

Культурных события

126

Партнёрских активностей

Участвуют:

3 000 педагогов и кураторов
групп в колледжах
из **89** регионов страны

Всего на форум поступило
больше **60 000** заявок



ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

- **Анкета участника**
(обратите внимание на корректность заполнения всех полей)
- **Тестирование** по основам педагогики
- **Тестирование** по «Разговорам о важном»
- **Тренажер** классного руководителя
- **Видеовизитка**
- **Сертификат за прохождение/не прохождение** этапов отбора НЕ выдается!
- **Прошедшие отбор:** приглашаются очно.
Не прошедшие: в качестве участников онлайн.



Светлана Романова

Получать пуш-уведомления



Установить обложку ФКР

Сертификат

Пройденные этапы

Этап 1

Регистрация

Этап 2

Знай наших

Этап 3

Разговоры о важном

Этап 4

Тренажёр

Этап 5

Видеовизитка

3-7 ОКТЯБРЯ 2023

3-5 ОКТЯБРЯ

классные руководители
начальной школы,
коррекционных школ,
кураторы в СПО

5 ОКТЯБРЯ

общий день для всех —
панельные дискуссии и
Концерт ко Дню учителя
в Государственном
Кремлевском дворце

5-7 ОКТЯБРЯ

классные руководители
старших и средних
классов

3 000
участников

Все ключевые события ФКР
транслируются в сообществе
ФКР ВКонтакте ▶



ПАРТНЁРЫ



Российское общество
Знание



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

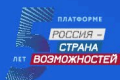
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РОСДЕТЦЕНТР



Академия
цифрового образования



ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930



ПЛАТФОРМА
РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



РОССИЯ
МОЯ ИСТОРИЯ

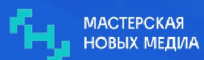


ФЛАГМАНЫ
ОБРАЗОВАНИЯ

ДИАЛОГ
РЕГИОНЫ



ЕВИДЕНТ

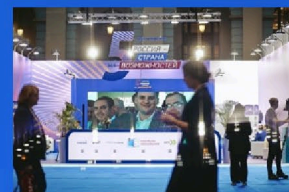


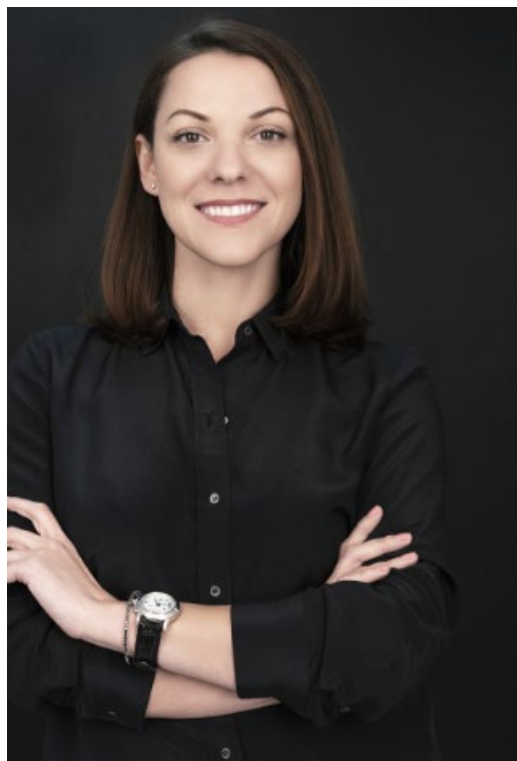
МАСТЕРСКАЯ
НОВЫХ МЕДИА



ВСЕМИРНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДЕЖИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ
РОССИЯ





МАСТЕРСКАЯ ЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

КЛАССНЫЙ ПРИГОВОР

КСЕНИЯ АГЕЕВА

Международный карьерный стратег
Founder & CEO «CAREERLIFT»



**ФЛАГМАНЫ
ОБРАЗОВАНИЯ**



ФКР

ФОРУМ КЛАССНЫХ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И НАСТАВНИКОВ

Классная работа голоса

Никитин Павел Валерьевич

Аудитория - (для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, соцстатус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

Ценность - (для чего)

2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

Формат - (как)

3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

Время и место - (где и когда)

4

Какие локации мы выберем? Какова продолжительность? Событие самостоятельное или элемент более широкой программы?

Содержание - (что будет)

5

Механика события, концепция, основные виды деятельности, этапы события

Ключевые ресурсы (с помощью чего)

6

Что нам необходимо для организации события? Ресурсы финансовые/кадровые/информационные, имеющиеся в наличии / привлекаемые.

Партнеры - (с чьей помощью)

7

Кто нам поможет? Кто еще заинтересован в таком событии? (спонсоры добровольные и ведомственные) В чем интерес партнера? Почему он нам поможет? Кого мы сможем вовлечь в организацию события и как, в итоге, сможем расширить социальную базу Движения?

Пошаговый план - (кто, что, как)

8

Виды работ, сроки, ответственные (кто что делает, кто за что отвечает, кто с кем взаимодействует, кто какие ресурсы привлекает). Правила проведения события.

Результат - (чего добились)

9

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые). Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию. Какие риски при организации события существуют?







ГОСТИ ФОРУМА











ФКР. ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

Новые выездные сессии,
Новые проекты наших классных

8 (800) 600-84-64

Присоединяйтесь к сообществу классных!



vk.com/vfkr_ru