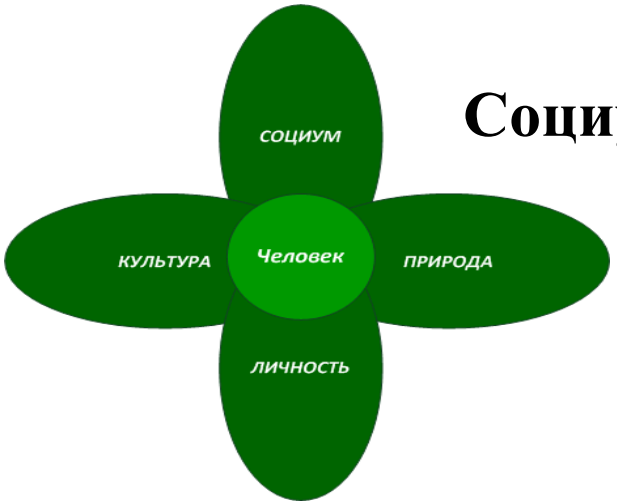
МАСТЕР—КЛАСС

Романова Светлана Сергеевна,
учитель начальных классов
МБОУ «ВОК» СП Школа №121
г. Верещагино

2022г

Фокус-группы:



Социум

афиша+

КИНО

- **Кино – это искусство.**

- **Кино – это сказка в нереальной жизни.**

- **Кино – эффективный инструмент для самопознания и саморазвития личности.**

Актуальность опыта

Требования ФГОС:

-использования интернет-ресурсов в самостоятельной учебной деятельности;

-развития медиа и информационной культуры.

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)», от 20.10.2010 г. № 1815-р

-воспитание поколения, способного грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно её оценивать и рационально применять.

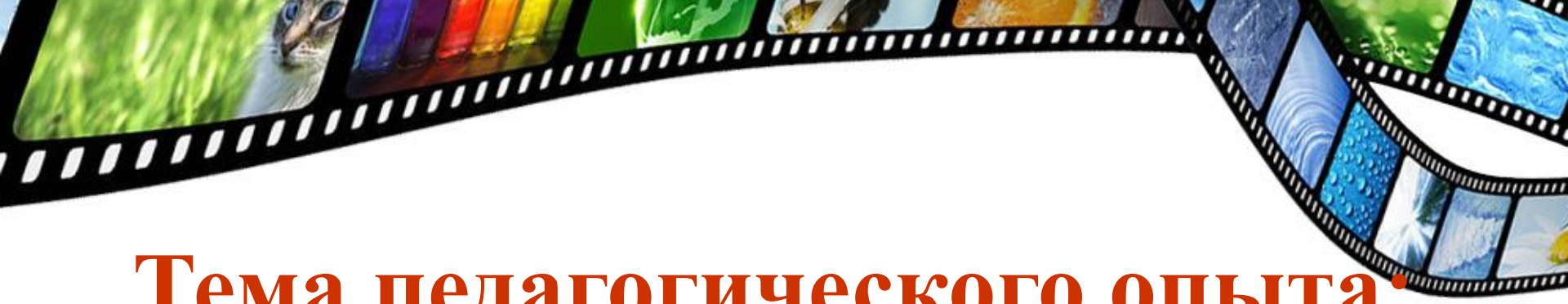
Противоречие

Необходимость формирования ценностных ориентиров у школьников

Реальная ситуация в классе

Проблема:

как формировать ценностные ориентиры?



Тема педагогического опыта:

« Формирование ценностно-смысловых ориентиров младших школьников средствами технологии кинопедагогики»

Цель:

Формирование ценностей младших школьников средствами технологии кинопедагогики.

Задачи:

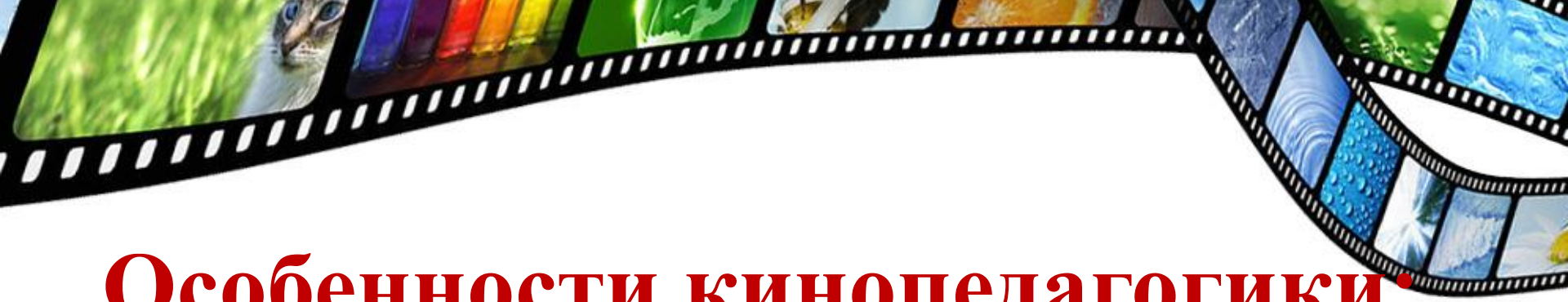
1. Изучить теоретические основы кинопедагогики.
2. Использовать технологию на практике.
3. Проанализировать эффективность использования данной технологии в процессе воспитания обучающихся.

Кинопедагогика как средство…

- развития медиакомпетентности учеников (Бадарацкий А.В., Григорьева И.В. и др.)
- использования телевидения на учебных занятиях (Г.Авдеева, А. Баранов и др.)
- психологического исследования влияния фильмов на аудиторию (Н.Е. Марков, И.Я. Медведев)

Кинопедагогика - это отрасль науки о закономерностях, формах и методах воспитания человека экранными искусствами.

энциклопедический словарь



Особенности кинопедагогики:

- информационная насыщенность
- сильное эмоциональное воздействие на обучающихся
- темп получения информации
- управление процессом восприятия
- целостность и законченность

Основные этапы

Этюд

Экспликация

(от латинского «усиление»)

Рефлексия

Этап «Этюд»

- Анонс мультипликационного фильма
- Акцент на социальных и нравственных проблемах
- Приемы недосказанности, глубоких вопросов: «Как вы думаете, о чем этот фильм?»
- Просмотр фильма
- «Стоп-кадр»
- «Лента вопросов»: Как дальше будут развиваться события?, А если бы…, Какие общечеловеческие качества рассматриваются в фильме?, и т.д.

Этап «Экспликация»

- коллаж
- эссе
- кластер
- семейный альбом
- презентация
- аннотация
- рецензия
- рекламный плакат
- афиша

Этап «Рефлексия»

- **Приём глубоких вопросов:**

  «О чем заставил задуматься фильм?»,

  «Какие коррективы можете внести в рецензию на фильм?»,

  «Как можно назвать фильм?» и т.д.

Просмотр мультипликационного фильма

СТОП·КАДР
TITLE
DIRECTOR
CAMERA
TAKE
SCENE
DATE

Задания фокус-группам:

- **Задание группе «Социум»**

  Используя кинотекст, составить кластер взаимоотношений героя мультипликационного фильма в социуме.

- **Задание группе «Афиша»**

  Оформить афишу к мультипликационному фильму.

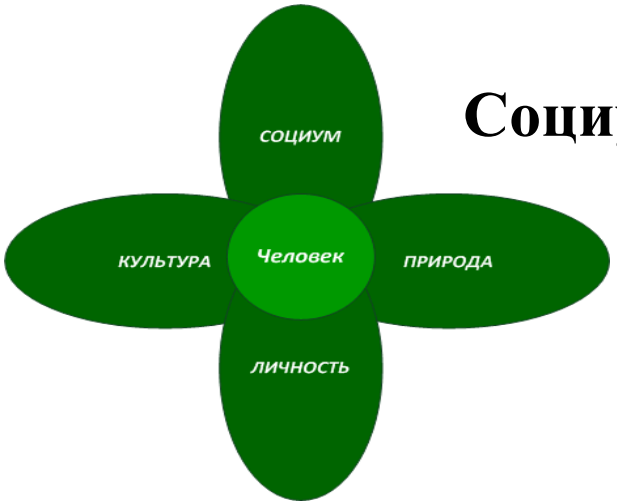
Задание фокус-группе:

- **«Режиссер»**

  Принять роль режиссера. Создать последний кадр мультипликационного фильма.

Время на выполнение заданий-3 минуты.
Презентация результатов работы-1 минута.

Фокус-группы:



Социум

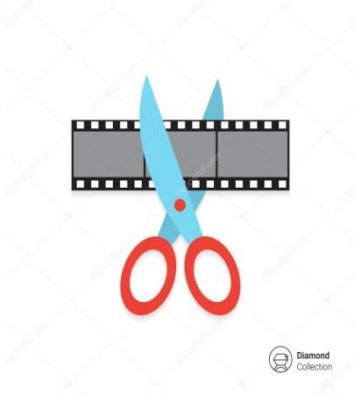
афиша+

Просмотр мультипликационного фильма

Рефлексия мастер-класса

-информация нужная,
пригодится в педагогической деятельности,
беру с собой

-информацию нужно еще додумать,
доработать, «докрутить»



-информация ненужная, бесполезная
и можно уничтожить