

# Новые возможности классного руководителя в развитии и поддержке одаренных детей



**ФКР**

ФОРУМ КЛАССНЫХ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
И НАСТАВНИКОВ

## V ФОРУМ «КИНОПЕДАГОГИКА»

**3-4**  
ОКТАБРЯ

г. Тюмень



кинопедагогика.рф



В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 9 мая 2021 г. № Пр-794 Минпросвещения России в третий раз проводит Всероссийский Форум классных руководителей

Форум и сообщество объединяют активных классных руководителей и кураторов групп СПО, ориентированных на обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

## ЦЕЛЬ

Повышение социального и профессионального статуса классного руководителя и престижа педагогических специальностей

## ЗАДАЧИ

Создание единой коммуникативной площадки для профессионального общения и обсуждения актуальных вопросов -онлайн и офлайн

## ЗАДАЧИ

Создание профессионального сообщества классных руководителей страны, ориентированного на воспитание у подрастающего поколения традиционных ценностей: гуманизма, нравственности и справедливости, исторически присущих российскому народу

# ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ФКР ЛИЧНО ВАМ?

**ПОЛЕЗНЫЕ И ПРИЯТНЫЕ  
ЗНАКОМСТВА**

**УЧАСТИЕ В ИНТЕРЕСНЫХ  
ПРОЕКТАХ**

**РАЗВИТИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
И ЛИЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ  
СВОЕ МНЕНИЕ И БЫТЬ  
УСЛЫШАНЫМ**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ  
ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ ДЛЯ КЛАССНЫХ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ**





## **Добро пожаловать!**

Всероссийский форум классных руководителей — площадка для обмена опытом педагогов со всей страны, конструктивного диалога и поиска ответов на актуальные вопросы в сфере образования и воспитания.

Форум объединяет активистов школьного образования, ориентированных на обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

Третий всероссийский ФКР состоится в октябре 2023 года в Москве. Транспортные расходы от места проживания (город, деревня, поселок) до места проведения Форума (Москва) и обратно, а также проживание и питание участников — за счет принимающей стороны.

# ПЕРВЫЙ ФКР

**1 000**

Педагогов из всех регионов страны посетили форум лично

**53 500**

Онлайн-участников форума

**140**

Спикеров форума

**12**

Круглых столов

**2**

Панельных дискуссий

## СТЕНДЫ ОТ ПАРТНЁРОВ ФКР

и встречи с интересными спикерами после деловой программы ФКР

## КОНЦЕРТ

посвященный Дню учителя в Кремлевском дворце

## ИТОГ РАБОТЫ

Меморандум ФКР

АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ ФКР ВЫСТУПИЛИ ИНИЦИАТОРАМИ СОЗДАНИЯ АССОЦИАЦИЙ И СОВЕТОВ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

# ВТОРОЙ ФКР

**1 300**

Участников

**67 000**

Заявок на участие

**72 040**

Онлайн-участников

**182**

Спикера

**326**

Кураторов СПО

**974**

Классных руководителя

**89**

Регионов РФ

**4**

Панельных дискуссии

**6**

Круглых столов

**12**

Мастер - классов

**3**

Культурных события

**126**

Партнёрских активностей

## Участвуют:

**3 000** педагогов и кураторов  
групп в колледжах  
из **89** регионов страны

Всего на форум поступило  
больше **60 000** заявок





## ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

- **Анкета участника**  
(обратите внимание на корректность заполнения всех полей)
- **Тестирование** по основам педагогики
- **Тестирование** по «Разговорам о важном»
- **Тренажер** классного руководителя
- **Видеовизитка**
- **Сертификат за прохождение/не прохождение** этапов отбора НЕ выдается!
- **Прошедшие отбор:** приглашаются очно.  
**Не прошедшие:** в качестве участников онлайн.



Светлана Романова

Получать пуш-уведомления



Установить обложку ФКР

Сертификат

## Пройденные этапы

Этап 1

**Регистрация**

Этап 2

**Знай наших**

Этап 3

**Разговоры о важном**

Этап 4

**Тренажёр**

Этап 5

**Видеовизитка**

**3-7 ОКТЯБРЯ 2023**

**3-5 ОКТЯБРЯ**

классные руководители  
начальной школы,  
коррекционных школ,  
кураторы в СПО

**5 ОКТЯБРЯ**

общий день для всех —  
панельные дискуссии и  
Концерт ко Дню учителя  
в Государственном  
Кремлевском дворце

**5-7 ОКТЯБРЯ**

классные руководители  
старших и средних  
классов

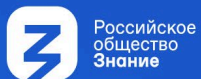
**3 000**  
участников

Все ключевые события ФКР  
транслируются в сообществе  
ФКР ВКонтакте ▶





# ПАРТНЁРЫ



Российское общество Знание



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
**РОСДЕТЦЕНТР**



Академия образования



ПРОСВЕЩЕНИЕ  
ОСНОВАНО В 1930



ПЛАТФОРМЕ  
РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ



РОССИЯ МОЯ ИСТОРИЯ



ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ

**ДИАЛОГ**  
РЕГИОНЫ



ЭДУОБСЕРВЕР

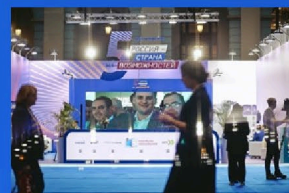


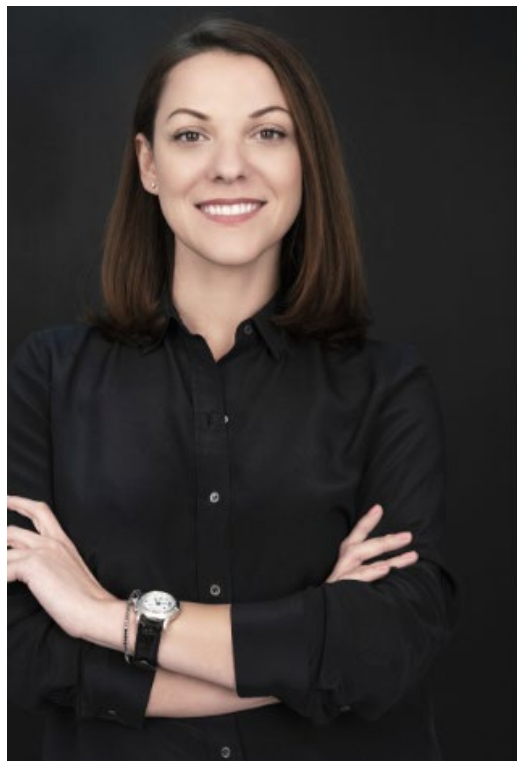
МАСТЕРСКАЯ НОВЫХ МЕДИА



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ  
**РОССИЯ**





# МАСТЕРСКАЯ ЛИЧНОГО БРЕНДИНГА

## КЛАССНЫЙ ПРИГОВОР

**КСЕНИЯ АГЕЕВА**

Международный карьерный стратег  
Founder & CEO «CAREERLIFT»



**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**



**ФКР**

ФОРУМ КЛАССНЫХ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
И НАСТАВНИКОВ

# Классная работа голоса

Никитин Павел Валерьевич

## Аудитория - (для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, соцстатус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

## Ценность - (для чего)

2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

## Формат - (как)

3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

## Время и место - (где и когда)

4

Какие локации мы выберем? Какова продолжительность? Событие самостоятельное или элемент более широкой программы?

## Содержание - (что будет)

5

Механика события, концепция, основные виды деятельности, этапы события

## Ключевые ресурсы (с помощью чего)

6

Что нам необходимо для организации события? Ресурсы финансовые/кадровые/информационные, имеющиеся в наличии / привлекаемые.

## Партнеры - (с чьей помощью)

7

Кто нам поможет? Кто еще заинтересован в таком событии? (спонсоры добровольные и ведомственные) В чем интерес партнера? Почему он нам поможет? Кого мы сможем вовлечь в организацию события и как, в итоге, сможем расширить социальную базу Движения?

## Пошаговый план - (кто, что, как)

8

Виды работ, сроки, ответственные (кто что делает, кто за что отвечает, кто с кем взаимодействует, кто какие ресурсы привлекает). Правила проведения события.

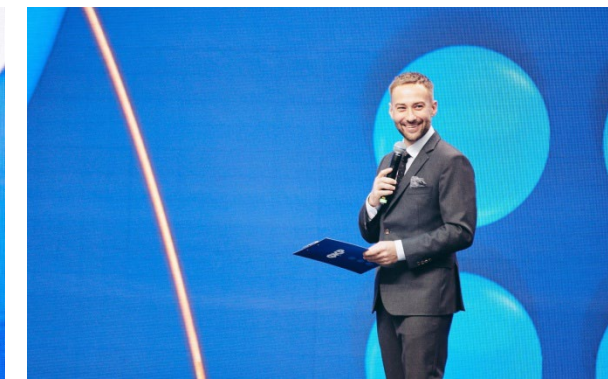
## Результат - (чего добились)

9

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые). Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию. Какие риски при организации события существуют?



# ГОСТИ ФОРУМА













# ФКР. ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

Новые выездные сессии,  
Новые проекты наших классных

**8 (800) 600-84-64**

Присоединяйтесь к сообществу классных!



[vk.com/vfkr\\_ru](https://vk.com/vfkr_ru)

# Международный форум «Кинопедагогика»





Поиск...



Вход



Смотрим мультфильмы, развивая эмоциональный интеллект и навыки общения



ВО КУЛЬТУРЫ ФЕДЕРАЦИИ

