**Методические рекомендации.**

**«Дистанционные и сетевые формы работы в библиотеке».**

Онлайн-формат мероприятий

В своих социальных сетях можно проводить различные мероприятия в формате онлайн. Например, запустить марафон чтения, состоящий из цикла заданий или подготовить увлекательные обзоры книг и интернет-ресурсов, посвященных определенным датам, виртуальные выставки, «читалки», флешмобы, батлы, конкурсы, викторины и т.д. В публикациях рекомендуется использование хештегов.

Формы онлайн-мероприятий

Онлайн-встреча с писателем

Онлайн-встреча с интересным человеком

Видеосообщение

Вебинар

Обзор книг

Виртуальная экскурсия

Виртуальное путешествие

Громкие чтения

Чтение сказки под музыку

Театрализованное чтение

Мастер-класс

Лекторий (может быть использован для библиотечного урока)

Челлендж (когда несколько библиотек и читатели/блогеры снимают видео

или публикуют фотографии на определенную тему с хештегомчелленджа).

Серия видеосообщений о работе библиотекаря.

Формы электронных ресурсов для размещения на сайте/странице в

соцсетях

Виртуальная выставка

Буктрейлер

Презентация

Видеоролик

Слайд-шоу

Интерактивная викторина

Онлайн-игра

Онлайн-анкетирование

Медиакурсы по различным направлениям (например, цикл библиотечных уроков по истории книги – теория, презентации, видеоролики)

Виртуальные книжные выставки

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Они, как и традиционные выставки, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

- По целевому назначению – в помощь учебе, для повышения

общеобразовательного и общекультурного уровня;

- По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов– новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

- По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;

- По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;

- По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

- Можно просто написать статью о подобранных книгах, с обложками книг,

цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном

произведении лично библиотекарю.

- Обзор книжной выставки можно записать на видео, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.

- Если вам сложно говорить перед веб-камерой, то можно сделать

презентацию с закадровым голосом, текст можно читать по бумаге.

Очень удобный способ быстро и без особых усилий превратить ваши слайды, сделанные в программе PowerPoint в видеоролик.

**Инструкция по созданию электронной выставки.**

Буктрейлеры

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) – это тоже вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

- Игровые (мини фильм по книге);

- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными

разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

- анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);

- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые

читательские эмоции);

- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую

направленность текста).

Этапы создания:

1. Выбрать книгу

2. Посмотреть примеры буктрейлеров.

3. Написать раскадровку к ролику. Найти иллюстрации, видеоматериал.

Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.

4. Записать аудиоматериал.

5. Объединить имеющиеся аудиоматериалы в ролик.

6. Просмотреть получившийся буктрейлер.

7. Разместить буктрейлер в сети Интернет.

**Сетевые акции, конкурсы**

Можно проводить различные акции, конкурсы с хэштегом и ключевым словом – #читаемдома. К примеру, можно провести сетевые акции или конкурсы на следующие темы:

- «Пойман за чтением», «Мама, почитай!», «Читают все: и ребята, и зверята!»

– конкурс фотографий. Попросить пользователей прислать фотографии, как

они проводят свой досуг с книгой.

- «Домашний спектакль» – семье показать видео – отрывок из какого-нибудь произведения или сказку.

- «Мой рейтинг книг» – написать 10 лучших книг, которые читатель рекомендует для прочтения другим.

- «Я люблю тебя!» – конкурс на лучшее признание книге.

- «Голоса любимых книг» – озвучить книгу, читая текст, используя различные шумы, звуки.

- «Книга в моей жизни» – конкурс на лучшее сочинение.

- «Книжный совет» – посоветуй книгу – выиграй приз!

- «На лучший библиотечный слоган» – придумать слоган, девиз, призыв в пользу чтения, книги, библиотеки.

- «Актѐрское мастерство» – изобразить книжного героя с помощью мимики и жестов.

- «Книжный натюрморт» – нарисовать или составить композицию с книгой.

- «Читаем сказку» – конкурс на лучшего чтеца сказок.

- «Литературная премия читателя» – читатели присуждают свою премию полюбившим прочитанным произведениям.

**Опросы, онлайн тесты и викторины**

Сервис Playbuzz является замечательным универсальным бесплатным

инструментом для создания коротких презентаций, оригинальных

видеороликов, опросов, онлайн тестов и викторин. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может во многом пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.

Квизы – небольшие викторины

В последнее время активно набирают популярность квизы– это небольшие викторины. Они вовлекают пользователя в игру. Суть – пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовывать в социальных сетях.

Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать –оптимальным будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

**Инструкция по созданию виртуальной книжной выставки**

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже

ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг

и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: AdobePhotoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML. Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

**Порядок работы с виртуальной выставкой**

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет).

2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.

3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе. В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS PowerPoint, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки

в видеоролик и разместить готовое видео на сайте или в социальных сетях.

Выставка в программе MS PowerPoint с использованием гиперссылок.

На первом слайде размещается тематическая картинка, название выставки, а также элементы управления – кнопки перехода (т.е. книги, о которых будет подробно рассказано на соответствующем слайде), нажимая на которые, пользователь переходит на слайд с подборкой изданий по ней. Далее создаются отдельные слайды для каждой книги (темы), указанной на первом слайде. Например: Слайд 1 – «Творчество современных фантастов: Сергей Тармашев, Сергей Лукьяненко, Мария Семенова». Слайд 2 – «Издания Сергея Тармашева». Слайд 3 – «Издания Сергея Лукьяненко». Слайд 4 - «Издания Марии Семеновой».

Оформляем гиперссылки – кнопки перехода. Первая кнопка перехода – надпись «Сергей Тармашев» на Слайде 1. Выделяем текстовый блок «Сергей Тармашев». Вверху, в панели управления, нажимаем «Вставка», выделяем «Гиперссылка». Выбираем «Связать с», далее нажимаем на «Место в документе» и выбираем из списка справа «Слайд №2» – «Издания Сергея Тармашева». Затем, для того, чтобы вернуться к началу выставки и выбрать следующую книгу (тему) для просмотра, создаем гиперссылку на Слайд 1 последующей схеме: выделяем фото (либо текстовый фрагмент), на который в процессе показа презентации будем кликать мышкой, чтобы вернуться к началу выставки. Далее щелкаем правой кнопкой мыши и выбираем «Гиперссылка» - «Связать с» - «Место в документе» - «Слайд 1». Снова

возвращаемся на Слайд 1 и повторяем с оставшимися названиями – «Сергей

Лукьяненко», «Мария Семенова» те же действия.

Затем, по желанию или необходимости, добавляем дизайн, анимацию, настраиваем время показа: «Показ слайдов» - «Настройка времени» и выбираем продолжительность показа каждого слайда. Нажимаем клавишу F5 и включаем режим просмотра.

При добавлении презентации на страницу в социальных сетях, необходимо написать правила просмотра выставки, а при ее использовании на мероприятии демонстрировать ее в форме интерактивной игры.